



Федеральное агентство морского и речного транспорта
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«Государственный университет морского и речного флота
имени адмирала С.О. Макарова»**
Воронежский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра, экономики и менеджмента

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Стратегический менеджмент»
(приложение к рабочей программе дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Экономика и менеджмент на транспорте

Уровень высшего образования _____ бакалавриат _____

Форма обучения _____ очно-заочная _____

1. Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Рабочей программой дисциплины «Стратегический менеджмент» предусмотрено формирование следующих компетенций.

Таблица 1

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.2. Определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения.	Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей.
		Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей.
		Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ.
ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1 Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности.	Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг.
		Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.
		Владеть: методами и приемами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики.
	ОПК-4.2 Финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев.	Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями.
		Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами.
		Владеть: методами бизнес-планирования и компьютерными инструментариями выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.

2. Паспорт фонда оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

Таблица 2

Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестации обучающихся

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Наименование оценочного средства
1	Общие основы стратегического менеджмента	УК-2.2	тест, зачёт,
2	Классификация стратегий	УК-2.2	тест, зачёт,
3	Анализ внешней среды и факторов долгосрочного развития организации	УК-2.2	тест, зачёт,
4	Анализ конкурентоспособности организации	УК-2.2 .	тест, зачёт, курсовая работа, кейс
5	Формирование стратегий диверсификации организаций	ОПК-4.1	тест, экзамен, курсовая работа, кейс
6	Механизм реализации стратегических планов	ОПК-4.1 ОПК-4.2.	тест, зачёт, курсовая работа, кейс

Таблица 3

Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания

Результат обучения по дисциплине	Критерии оценивания результата обучения по дисциплине и шкала оценивания по дисциплине				Процедура оценивания
	2	3	4	5	
	не зачтено	зачтено			
УК-2.2. Знать: методы построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Отсутствие знаний или фрагментарные представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Неполные представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	Сформированные систематические представления о методах построения социально-экономических объектов, явлений и процессов на основе рыночных моделей;	зачёт,, Тест

УК-2.2. Уметь: прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Отсутствие умений или фрагментарные умения прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Неполные представления о прогнозировании поведения социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Сформированные умения прогнозировать поведение социально-экономических агентов и развитие их процессов и явлений на основе рыночных моделей;	Тест, Кейсы
УК-2.2 Владеть: методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	Неполные представления владения методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	Сформированное владение методами и приемами исследования социально-экономических явлений и процессов с помощью экономических моделей, в том числе с применением стандартного программного обеспечения персональных ЭВМ	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-4.1 Знать: функции организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-экономических	Отсутствие знаний или фрагментарные знания о функциях организации финансово-экономической деятельности	Неполные представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о функциях организации финансово-экономической	Сформированные систематические представления о функциях организации финансово-экономической деятельности и потребности социально-	Тест, Кейсы, Курсовая работа

агентов на рынке транспортных услуг	и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	деятельности и потребности социально-экономических агентов на рынке транспортных услуг	экономических агентов на рынке транспортных услуг	
ОПК-4.1 Уметь: анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Отсутствие умений или фрагментарные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Сформированные умения анализировать взаимодействие различных видов транспорта и организовывать доставку груза от потребителя до получателя.	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-4.1 Владеть: методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	Сформированное владение методами и приёмами разработки альтернативных вариантов решения поставленных задач с использованием предиктивной аналитики	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-4.2 Знать: специфику договорной работы с потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений	Отсутствие знаний или фрагментарные знания специфики договорной работы с потребителями и	Неполные представления специфики договорной работы с потребителями и транспортных	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о специфике договорной работы с	Сформированные систематические представления о специфике договорной работы с потребителями транспортных услуг и	Тест, Кейсы, Курсовая работа

й с потребителями.	транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	потребителями транспортных услуг и организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	организацию финансовых взаимоотношений с потребителями	
ОПК-4.2 Уметь: организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Отсутствие умений или фрагментарные умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Неполные представления организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Сформированные умения организовать процесс улучшения качества оказания логистических услуг по перевозке грузов и пассажиров с наименьшими транспортными затратами	Тест, Кейсы, Курсовая работа
ОПК-4.2 Владеть: методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	Отсутствие владения или фрагментарные владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	В целом удовлетворительные, но не систематизированные владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	В целом удовлетворительные, но содержащие отдельные пробелы владения методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	Сформированное владение методами бизнес-планирования и компьютерными инструментами выбора оптимальных способов доставки грузов и пассажиров.	Тест, Кейсы, Курсовая работа

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль по дисциплине «Стратегический менеджмент» в форме выполнения тестирования.

Примерные тестовые задания по теме 1

1. Совокупность идей и планов используемых в качестве базы для стратегического планирования:

- a) политика
- b) тактика
- c) процесс
- d) систематика

2. Конкретные действия для достижения целей в данных условиях внешней и внутренней среды:

- a) политика
- b) тактика
- c) процесс
- d) систематика

3. Какие правила следует соблюдать при формулировании миссии:

- a) миссия должна быть максимально устремлена в будущее организации
- b) миссия должна содержать в себе основные этические нормы
- c) миссия должна максимально фокусироваться на прибыльности
- d) между миссией организации и более общей системой, частью которой она (организация) является, не должно быть противоречий

4. К основной группе стратегий управления относится:

- a) корпоративная
- b) маркетинговые
- c) ценовая
- d) инноватика

5. Выделите основные стратегии реструктуризации:

- a) 1 слияние
- b) 2 изменение курса
- c) 3 производственный рост
- d) 5 инноватика

6. Функциональные стратегии это:

- a) 1 развитие
- b) 2 сокращение
- c) 3 реструктуризация
- d) 4 финансовая

Примерные тестовые задания по теме 2

1. Выделите стратегии обороны

- a) удержание
- b) удержание периметра
- c) защита
- d) контратака

2. Компания, которая выходит с традиционным товаром на новые рынки для увеличения объема продаж использует стратегию:

- a) проникновение
- b) сегментирование
- c) позиционирование
- d) активной экспансии

3. Виды стратегии наступления:

- a) активной экспансии
- b) накопление боевого снаряжения
- c) фронтального штурма
- d) проникновения

4. Выделите стратегии обороны

- a) удержание
- b) партизанской борьбы
- c) контратаки
- d) защита

5. Последовательность этапов сегментирования рынка

- a) качественное исследование
- b) количественное исследование
- c) анализ
- d) проверка и подтверждение правильности результатов

6. Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются:

- a) юридический
- b) демографический
- c) поведенческий
- d) технологический

7. Общими стратегиями позиционирования являются:

- a) бренд маркетинга
- b) социального маркетинга
- c) международного маркетинга
- d) промышленного маркетинга

Примерные тестовые задания по теме 3

1. Основными стратегиями позиционирования товара являются:

- a) социального маркетинга
- b) промышленного маркетинга
- c) международного маркетинга
- d) пассивного маркетинга

2. Стратегия, обеспечивающая сопоставление свойств товара с предпочтением потребителей это :

- a) сегментирование рынка
- b) позиционирование товара
- c) ценовая политика
- d) ассортиментная политика

3. Функциональная стратегия это:

- a) маркетинговая
- b) реструктуризация
- c) корпоративная
- d) развитие

4. Выделите основные финансовые стратегии:

- a) привлечение заемных средств
- b) слияние с другими фирмами
- c) банкротство фирмы
- d) поглощение фирмы

5. Выделите основные финансовые стратегии:

- a) использование всех доступных средств финансирования
- b) слияние с другими фирмами
- c) банкротство фирмы
- d) продажа компании

6. Стратегия использования собственных средств включает:

- a) использование прибыли
- b) использование акционерного капитала
- c) привлечение заемных средств
- d) создание консорциума

7. Стратегия использования собственных средств включает:

- a) использования акционерного капитала
- b) привлечение заемных средств
- c) создание консорциума
- d) облигационные займы

Примерные тестовые задания по теме 4

1. Каково отличие портфельной стратегии от конкурентной:

- a) портфельная стратегия предполагает анализ всей компании, а конкурентная - только продукта компании
- b) конкурентная стратегия это выбор партнеров на рынке, а портфельная - поиск самостоятельного пути развития компании
- c) конкурентная стратегия - это выбор в рамках одной конкретной сферы бизнеса, а портфельная - это выбор самих сфер бизнеса
- d) портфельная и конкурентная стратегии не отличаются друг от друга

2. К базовым бизнес-стратегиям относятся:

- a) стратегия широкой дифференциации
- b) ценовая стратегия
- c) стратегия позиционирования товара
- d) стратегия сегментирования рынка

3. К базовым конкурентным стратегиям относятся:

- a) ценовая стратегия
- b) стратегия оптимальных издержек
- v) стратегия позиционирования товара
- г) стратегия сегментирования рынка

4. К базовым функциональным стратегиям относятся:

- a) финансовая стратегия
- b) сфокусированная стратегия низких издержек
- c) стратегия сегментирования рынка
- d) стратегия позиционирования товара

5. Конкурентная ситуация обусловленная необходимостью эффективного использования ресурсов.

- a) естественная монополия
- b) закрытая монополия
- c) монополия
- d) олигополия

6. Укажите параметры, определяющие стратегическую конкурентоспособность судна:

- a) производительность услуги
- b) удельная цена тонны-тоннажа
- c) себестоимость оказания услуги
- d) провозная способность судна

Примерные тестовые задания по теме 5

1. Выделите значения параметров стратегической конкурентоспособности судов, меньшее значение которых увеличивает интегральный показатель конкурентоспособности:

- a) удельная грузовместимость судна
- b) отношение грузоподъемности к скорости
- c) удельная мощность судовой установки
- d) себестоимость содержания одной тонны-тоннажа в сутки без топлива

2. Документ, включающий в себя формулировку миссии организации, ее целей, анализ внешней и внутренней среды, выработанную стратегию, а также последовательность действий по ее реализации:

- a) тактический план
- b) бизнес-план
- c) долгосрочный план
- d) стратегический план

3. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- a) составление стратегического плана - функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование - результат работы консалтинговой организации
- c) стратегическое планирование - элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование - главная задача руководства фирмы

4. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":

- a) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и то же
- c) это очень близкие, почти тождественные понятия
- d) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана

5. Какое из приведенных ниже утверждений верно:

- a) составление стратегического плана - функция линейного персонала компании
- b) стратегическое планирование - результат работы консалтинговой организации
- c) стратегическое планирование - элемент деятельности собственника организации
- d) стратегическое планирование - главная задача руководства фирмы

6. Элементами стратегического планирования предприятия являются:

- a) стратегические бизнес-подразделения компании
- b) поведение потребителей
- c) акционеры
- d) оперативные планы

Примерные тестовые задания по теме 6

1. При сравнении стратегического планирования и бизнес-планирования можно сказать что:

- a) стратегический план дает более специфический и детализированный анализ внутренней и внешней среды
- b) оба плана могут включать стратегическое бизнес-планирование
- c) позиционирование является частью маркетингового планирования
- d) оба плана всегда ведут к увеличению доли рынка

2. Как соотносятся понятия "стратегический план" и "долгосрочный план":

- a) эти понятия никак не взаимосвязаны
- b) эти понятия суть одно и то же
- c) это очень близкие, почти тождественные понятия
- d) долгосрочный план - это разновидность стратегического плана

3. Успешный стратегический контроль должен обладать следующими характеристиками:

- a) адаптивность
- b) своевременность
- c) результативность
- d) экономичность

4. Степень достижения фиксированной цели, часто измеряемая в процентах:

- a) результативность
- b) научность
- c) эффективность
- d) познаваемость

5. Какой метод контроля чаще всего используется в стратегической деятельности:

- a) по результатам
- b) по объектам
- c) по задачам
- d) по соответствию

6. Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки с новыми товарами:

- a) стратегия развития
- b) стратегия интеграции
- v) стратегия децентрализации
- г) стратегия диверсификации

Критерии и шкала оценивания выполнения тестовых заданий

Таблица 4

Показатели и шкала оценивания тестовых заданий

Текущая аттестация	Количество баллов	Шкала оценивания
выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	90% - 100%	5
	80% - 89%	4
выполнение требований по текущей аттестации в неполном объеме	60% - 79%	3
невыполнение требований по текущей аттестации	менее 60%	2

Перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущая аттестация может проводиться в форме компьютерного тестирования в системе СДО.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Итоговой оценкой по дисциплине является результат промежуточной аттестации, выставленный с учетом результатов текущего контроля.

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий *зачет* проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии с Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Устный опрос

Промежуточная аттестация – *зачет* в форме устного опроса.

Перечень вопросов для устного опроса:

1. Теория стратегии. Ее структура и задачи
2. Влияние теории стратегии на экономическую теорию.
3. Роль анализа SWOT в формировании стратегических проблем развития
4. Основные черты экономического механизма возникновения кризисного состояния производства
5. Этапы развития стратегического управления.
6. Связь стратегического и тактического управления.
7. Управление посредством выбора стратегических позиций..

- 8.. Взаимодействие стратегического менеджмента со стратегическим маркетингом
9. Методы прогнозирования стратегических параметров альтернатив
- 10.Классификация стратегии фирмы.
11. Стратегии развития фирмы
- 12.Маркетинговые стратегии.
13. Финансовые стратегии.
- 14 Стратегии управления персоналом.
15. Инновационные стратегии.
16. Базовые конкурентные стратегии.
- 17.Стратегическая и тактическая конкурентоспособность транспортных судов.
18. Базовые стратегии развития
19. Анализ SWOT и PEST – анализ – как методология ситуационного анализа в стратегическом менеджменте.
20. Анализ и выбор стратегических зон хозяйствования.
21. Технология как средство конкуренции.
22. Влияние технологии на стратегии производства.
- 23.Влияние технологических факторов на стратегии конкуренции
24. Формирование стратегических целей на основе анализа перспектив развития и позиций в конкурентной борьбе.
25. Стратегические цели развития фирмы и методы определения эффективности инвестиций в развитие и диверсификацию
26. Особенности стратегий внешнеэкономической деятельности.
27. Влияние факторов внешнеэкономической деятельности на стратегии фирмы.
- 28.Необходимость диверсификации фирмы для работы на внешних рынках.
- 29.Интернационализация и стратегии фирмы.
30. Состав стратегического потенциала.
- 31.Влияние внешней среды на стратегический потенциал фирмы.
- 32.Новая концепция организационного потенциала.
- 33.Функциональный потенциал как совокупность элементов организационной структуры.
- 34.Влияние внешних и внутренних факторов на развитие технического, технологического, финансового, маркетингового, организационного, информационного и управленческого потенциала.
- 35.Развитие стратегического потенциала и риск.
- 36.Приведение потенциала в соответствие со стратегией фирмы.
- 37.Стратегический потенциал успеха.
38. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой.
- 39.Факторы влияющие на организационную структуру управления.
- 40.Взаимодействие производственной структуры и организационной структуры управления при изменении стратегии развития фирмы.
- 41.Формирование организационной структуры управления.
- 42.Организационное моделирование аппарата управления
43. Стратегические и тактические системы управления.
- 44.Состав элементов систем управления.
- 45.Методы проектирования систем управления.

46. Выбор систем управления в соответствии с потребностями фирмы.
47. Блоки систем управления и их изменение в соответствии с изменением стратегий фирмы.
48. Экономико-математические методы проектирования систем управления.
49. Влияние уровней изменения внешней среды на систему управления.
50. Процесс управления как циклы решения управленческих проблем в соответствии с выбранной стратегией.
51. Модели циклов решения управленческих проблем и их связь с блоками проектирования систем управления.
52. Формирование системы управления в соответствии принятой стратегией фирмы
53. Оценка эффективности стратегии.

Таблица 5

Показатели, критерии и шкала оценивания устных ответов на зачет

Критерии оценивания	Показатели и шкала оценивания	
	зачтено	не зачтено
текущая аттестация	выполнение требований по текущей аттестации в полном объеме	невыполнение требований по текущей аттестации
полнота и правильность ответа	обучающийся демонстрирует знание и понимание основных положений данной темы, дает правильное определение основных понятий	обучающийся демонстрирует незнание большей части соответствующего вопроса, излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил
Степень осознанности, понимания изученного	демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только из учебника, но и самостоятельно составленные	допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры
языковое оформление ответа	излагает материал последовательно и правильно с точки зрения норм литературного языка	излагает материал непоследовательно и допускает много ошибок в языковом оформлении излагаемого

При проведении промежуточной аттестации с применением дистанционных технологий зачет проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. При этом перевод набранных при тестировании баллов в оценку производится в соответствии Положением о фондах оценочных средств для проведения текущего контроля, промежуточной аттестации и государственной итоговой аттестации обучающихся.

При обучении с применением дистанционных технологий и электронного обучения промежуточная аттестация проводится в форме компьютерного тестирования в СДО. Оценивание компетентности обучающегося по установленным для дисциплины индикаторам может осуществляться с помощью банка заданий, включающих тестовые задания пяти типов:

– 1 – тестовое задание открытого типа, предусматривающее развернутый ответ обучающегося в нескольких предложениях, составленное с использованием вопросов для подготовки к зачету или экзамену;

- 2 – выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов;
- 3 – выбор 2-3 правильных вариантов из предложенных вариантов ответов;
- 4 – установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов/расчётные задачи, ответом на которые будет являться некоторое числовое значение;
- 5 – установление соответствия между двумя множествами вариантов ответов.

Компетенция: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Индикатор: УК-2.2. Определение связи между поставленными задачами и ожидаемыми результатами их решения

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Роль стратегического видения в процессе планирования состоит в следующем:
1	Продолжите предложение Стратегическое управление связано с тактическим планированием на основе:
1	Продолжите предложение Основную роль в стратегическом планировании имеют следующие участники:
1	Продолжите предложение Основные концепции стратегического менеджмента имеют следующие характеристики:
1	Продолжите предложение Условиями выполнения стратегических задач являются:
1	Продолжите предложение Сегментирование рынка выполняет следующую роль в стратегическом менеджменте:
1	Продолжите предложение Позиционирование продукта выполняет следующую задачу менеджмента:
1	Продолжите предложение Стратегический менеджмент базируется на следующих предпосылки:
2	К базовым конкурентным стратегиям относятся: а) ценовая стратегия б) стратегия оптимальных издержек в) стратегия позиционирования товара г) стратегия сегментирования рынка
3	Объектами стратегического планирования предприятия являются: а) стратегические бизнес-подразделения компании б) продукты в) инвестиции г) оперативные планы
4	Расставьте последовательность этапов стратегического управления в правильном порядке. 1. Разработка миссии и целей организации 2. Контроль и обратная связь 3. Анализ конкурентоспособности организации 4. Оценка стратегических альтернатив 5. Реализация стратегии 6. Анализ внешней среды
5	Сопоставьте понятия с их определением

	<p>1. Стратегическая внешняя среда</p> <p>2. Стратегическое видение</p> <p>3. Стратегическая миссия</p> <p>4. Стратегические цели</p> <p>5. Стратегические программы</p> <p>А) Находящиеся за пределами организации, оказывающие на нее существенные воздействия элементы: конкуренты, ресурсы, технологии и экономические условия. Внешнюю среду подразделяют на два уровня: общую среду и среду задач.</p> <p>Б) Желаемый долгосрочный результат организации, осознание его позволяет работникам самостоятельно разрешать возникающие в процессе труда проблемы.</p> <p>В) Описание ценностей компании с указанием потенциальных рынков и потребителей, а также точек приложения усилий.</p> <p>Г) Желаемое состояние будущего, которого пытается достичь организация используя свой стратегический потенциал развития.</p> <p>Д) Планы достижения целей, несколько проектов, выполнение которых может потребовать нескольких лет.</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Компетенция: ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Индикатор: ОПК-4.1. Формирование и критическое сопоставление альтернативных вариантов решения поставленных задач в области профессиональной деятельности.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение С помощью анализа отрасли и конкуренции решаются следующие задачи:
1	Продолжите предложение Конкурентные преимущества рассматриваются следующим образом:
1	Продолжите предложение Условиями диверсификации организации являются следующие требования:
1	Продолжите предложение Методы матричного анализа рынка и отрасли имеют следующие недостатки:
1	Продолжите предложение Факторы внешней среды оказывают влияние на организацию на основе:
1	Продолжите предложение Стратегические альтернативы оцениваются с помощью следующих методов:
1	Продолжите предложение Сильные конкурентные стороны организации используются как предпосылка:
1	Продолжите предложение Корпоративная стратегия отличается от функциональных планов следующим образом:
2	Стратегический выбор альтернативы выхода организации на новые рынки: а) стратегия развития б) стратегия интеграции в) стратегия децентрализации г) стратегия диверсификации
3	Выделите стратегии обороны а) удержание б) партизанской борьбы в) контратаки г) защита
4	Расставьте последовательность стадий жизненного цикла отрасли в правильном порядке. а) формирование,

	б) стагнация, в) зрелость, г) рост, д) спад
5	Сопоставьте понятия с их определением 1) Чистая монополия 2) Олигополия 3) Дифференцированная олигополия 4) Чистая олигополия 5) Монополистическая конкуренция 6) Чистая конкуренция А) Ситуация на рынке, когда одна-фирма предлагает товар. Б) Преобладание в отрасли нескольких крупных фирм с дифференцированным или стандартным товаром. В) Преобладание в отрасли несколько фирм, производящих одинаковые сырьевые товары. Г) Преобладание в отрасли несколько крупных компаний, выпускающих отличающиеся по атрибутам товары, которые сопровождаются надбавкой к цене. Д) Большое число конкурентов, дифференцирующих свои предложения. Е) Большое число конкурентов, предлагающих один и тот же товар.

Компетенция: ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

Индикатор: ОПК-4.2 Финансово-экономическое обоснование организационно-управленческих решений в области экономики и управления организациями на основе выбранных критериев.

Тип задания	Примеры тестовых заданий
1	Продолжите предложение Необходимость в диверсификации компании возникает по следующим причинам:
1	Продолжите предложение Предпосылками вертикальной интеграции компании являются:
1	Продолжите предложение Горизонтальная интеграция имеет следующие недостатки:
1	Продолжите предложение Информационные технологии выполняют следующую стратегическую роль:
1	Продолжите предложение Роль экономико-математических методов в менеджменте состоит в следующем
1	Продолжите предложение Источниками долгосрочных ресурсов для реализации стратегии выступают:
1	Продолжите предложение Аудит стратегических процессов проводится для решения следующих задач:
1	Продолжите предложение Организационными условиями реализации стратегии организации являются:
2	Какой метод контроля чаще всего используется в стратегической деятельности: а) по результатам б) по объектам в) по задачам г) по соответствию
3	Виды стратегии наступления: а) активной экспансии б) накопление боевого снаряжения в) фронтального штурма г) проникновения

4	<p>Расставьте последовательность этапы сегментирования рынка в правильном порядке.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование профиля потребителей с указанием характеристик 2. Факторный анализ собранной информации. 3. Общая характеристика выделенного сегмента 4. Анализ каждой группы покупателей 5. Опрос потенциальных потребителей. 6. Обсуждение в фокус-группе мотивации клиентов и отношения к товару.
5	<p>Сопоставьте понятия с их определением</p> <ol style="list-style-type: none"> а) Целевой рынок б) Рыночная ниша в) Региональная ниша г) Сегмент рынка д) Сегментирование рынка <ol style="list-style-type: none"> А) разделение массы потребителей товара на группы с общими потребностями Б) совокупность клиентов со сходными нуждами, которых фирма намерена обслуживать. В) узкая группа клиентов потребности, которых удовлетворяются конкурентами не в полной мере. Г) покупателей в рамках отдельной территории, полностью не охваченных конкурентами Д) совокупность клиентов, одинаково реагирующих на набор маркетинговых стимулов.

Составитель: к.э.н., доц. Фомина Н.Н.

Зав. кафедрой: к.э.н. Г.В. Чурсина